

ENCUESTA  
NACIONAL  
DE JUVENTUD  
2018

ENCUESTA  
NACIONAL  
DE JUVENTUD

02

## Evolución de la encuesta nacional de juventud: Una fotografía amplia y profunda en el tiempo



**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social  
y Familia

Gobierno de Chile



PN  
UD

**13** Entrevista:  
Marcos Barretto  
Muñoz, Jefe Área  
de Estudios INJUV

**22** Planificación:  
Hacia un nuevo  
servicio para  
las juventudes

**24** Sondeos:  
Información  
rápida y  
eficaz

# Hablemos de todo

Te invitamos a hablar de los temas que más te preocupan sin estigmas ni tabúes.



[HABLEMOSDETODO.INJUV.GOB.CL](https://www.hablemosdetodo.injuv.gob.cl)

   @INJUVCHILE

# INJUV

Ministerio de Desarrollo Social y Familia





Editorial

## LA PODEROSA LUPA DE LAS ESTADÍSTICAS

**GABRIELA MUÑOZ N.**

Directora Nacional (S) del Instituto Nacional de la Juventud  
 @GabrielaMuozN2

**Hablamos de “juventudes” y no de la “juventud”** porque entendemos que se trata de una población altamente diversa en muchos niveles: desde cómo perciben nuestro sistema político a cómo desarrollan su vida sexual, pasando por su grado de vinculación con el cuidado del medioambiente, hasta la preocupación que le entregan a su salud mental, entre muchos otros temas.

Por eso desde su creación, la primera función que se le encomienda al Instituto Nacional de la Juventud fue estudiar y proponer a la presidencia de la República las políticas y los planes generales que deban efectuarse para diagnosticar y buscar soluciones a los problemas de las personas que tienen entre 15 y 29 años.

Después de todo, las juventudes son diversas lo cual hace necesario contar con información actualizada respecto a la variedad de pensamientos y comportamientos de la población juvenil. Hoy, después de nueve encuestas nacionales y más de 50 sondeos, podemos decir que el balance es positivo.

En sus casi 30 años el INJUV ha ampliado el conocimiento que se tiene de las juventudes del país, entregando información de calidad sobre temas tan relevantes como educación, trabajo, reproducción y más. Así también,

se ha ampliado el alcance de nuestras investigaciones, incluyendo con el tiempo a más poblaciones rurales, fortaleciendo la representatividad en regiones y adaptándonos al uso de nuevas tecnologías.

Este vasto conocimiento no solo permite hacer radiografías del presente, sino también proyectar el trabajo del INJUV hacia el futuro. Por eso queremos seguir mejorando, pero desde una vereda participativa en la que todas las personas funcionarias del servicio sean referentes de índole técnica en materia de juventudes, al mismo tiempo que las y los jóvenes del país sean parte del diseño de la oferta programática del instituto.

A partir de este año comenzó un profundo trabajo de planificación estratégica de la mano funcionarios, funcionarias y jóvenes en donde se trazaron los objetivos mencionados, entre otros. Este trabajo participativo también es clave para rediseñar la lupa de las estadísticas del departamento de Estudios, toda vez que se seguirá perfeccionando gracias a la colaboración de un grupo más amplio de la sociedad.

Este nuevo camino nos ayudará a retratar con aún más claridad la gran diversidad de personas que componen a las juventudes del país. Una buena noticia para todos y todas.

# Contenidos

## 02 ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUDES

Una fotografía cada vez más amplia y profunda.

## 13 ENTREVISTA

**Marcos Barretto Muñoz,**  
 Jefe Área de Estudios INJUV

## 18 ENCUESTAS EN LA HISTORIA

Dígalo con números.

## 20 EVOLUCIÓN

Las juventudes desde el 2000

## 22 PLANIFICACIÓN

Hacia un nuevo servicio

## 24 SONDEOS

Información rápida y eficaz

### REVISTA RT – INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

Esta es una publicación periódica del Programa Observatorio de Juventud del Departamento de Planificación y Estudios.

(\*) Pese a que en ciertas ocasiones se escriba en género masculino, el lenguaje utilizado en el texto refiere al género en su sentido amplio.

**Directora Nacional (S):** Gabriela Muñoz N.

**Subdirector Nacional (S):** Michel Hernández M.

**Comité Editorial:** Paula Olmedo K; Rodolfo Westhoff M., Marcos Barretto M., Ignacio Becker B., Jorge Rodríguez R., Rosemarie Katscher U.

**Editor General:** Jorge Rodríguez R.

**Asesoría Gráfica:** Luis León S.

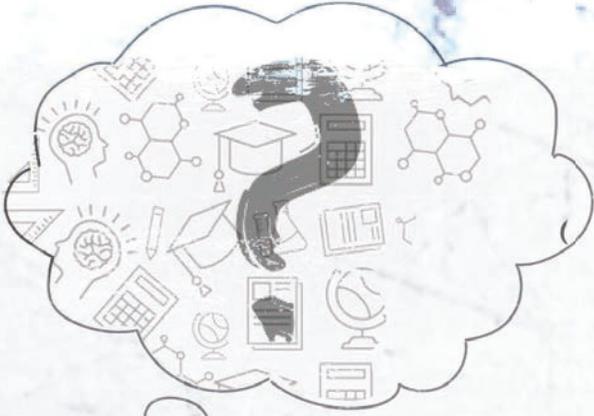
**Diseño, Diagramación e Impresión:** Simple Comunicación.

**Periodistas:** Paula Olmedo K; Rodolfo Westhoff M.

**Colaboradores:** Marcos Barretto M., Marcelo Hurtado., María Gabriela Evans E., Felipe Esbir G; Carmen Gloria Faría S.

**Fotografías:** Christian Lemus R.  
 Freepik.com

**Instituto Nacional de la Juventud**  
 Gobierno de Chile.  
 Agustinas 1564, Santiago Centro.  
 Fono: (56-2) 26204700  
 www.injuv.gob.cl





Segunda Encuesta Nacional de Juventud (1999)

# SER JOVEN EN LOS 90



# Evolución de la encuesta nacional de juventud: Una fotografía amplia y profunda en el tiempo

Marcela Gutiérrez Garcés

*Los datos que el INJUV aporta a la sociedad han sido relevantes y se enriquecen año a año en profundidad y variedad de productos. Entre estos destacan las Encuestas Nacionales de Juventud que durante más de 20 años han ido evolucionando, arrojando una “fotografía” cada vez más ajustada de las distintas dimensiones de este segmento etéreo, llegando a convertirse hoy, por lejos, en el único y más robusto instrumento técnico de carácter científico sobre juventudes en Chile.*

**D**esde su creación el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) ha tenido entre sus objetivos principales estudiar y proponer al Presidente de la República políticas, iniciativas legales, planes y programas para diagnosticar y buscar soluciones a los problemas de juventud en Chile.

Esta tarea derivó en el tiempo en el establecimiento de una unidad de estudios especialmente avocada a investigar las distintas dimensiones de la vida entre los 15 y 29 años a través de una variedad de instrumentos, cuyo alcance y análisis se ha ido profundizando en el tiempo para dar como resultado una “imagen” cada vez más clara y confiable de los y las jóvenes que viven en Chile.

Dentro de estos instrumentos los más relevantes son las Encuestas Nacionales de Juventud, consultas que demuestran una preocupación constante de INJUV por proveer en cada nueva versión un mejor, más valioso y evolucionado referente en términos estadísticos y de sus conclusiones.

En efecto, la Encuesta Nacional de Juventud se aborda tratando de mantener continuidad en los aspectos consultados en versiones previas, pero constantemente se van incorporando preguntas que apuntan a medir los cambios culturales y sociales que son propios de cualquier grupo en el tiempo.

Para apreciar la evolución del instrumento hay que recordar que la primera Encuesta Nacional se realizó en 1994 y solo se aplicó en los

principales centros urbanos del país. En 1997 contó con representatividad a nivel nacional en población urbana, y desde el 2000 comenzó a tener representatividad en población rural, habiendo mejorado además sus protocolos de trabajo y cuestionarios, con la colaboración de expertos y académicos. Recién a partir de 2003 la encuesta permite realizar inferencia estadística a nivel regional. Más tarde, desde el año 2009 se enriquece con la participación de una red de expertos en el análisis de los resultados para lograr un mejor aprovechamiento en la interpretación y conclusión de los datos en cada nueva versión.

Los temas que se han consultado desde las primeras encuestas abordan dimensiones demográficas, escolaridad, ocupación y participación



social en general. Pero conforme las versiones se han ido sucediendo, la encuesta se ha preocupado de medir nuevas dimensiones que van dando cuenta de un Chile que se adentró irreversiblemente en el nuevo milenio.

Como resultado de esta evolución, la última versión de la Encuesta Nacional de Juventud (la novena, con datos levantados entre 2018 y 2019), presenta una considerable lista de consultas. Así, hoy se agregan temas como el aumento en la matrícula de la educación superior, la evidencia sobre las brechas en educación y trabajo, la masificación de los medios y plataformas digitales, la integración de nuevas y diversas culturas al panorama chileno, percepción de roles entre hombres y mujeres, derechos reproductivos, diversidad sexual, y migrantes, entre otros.

*Los temas que se han consultado desde las primeras encuestas abordan dimensiones demográficas, escolaridad, ocupación y participación social en general. Pero conforme las versiones se han ido sucediendo, la encuesta se ha preocupado de medir nuevas dimensiones que van dando cuenta de un Chile que se adentró irreversiblemente en el nuevo milenio.*

Para apreciar en términos muy generales la evolución de la Encuesta Nacional de Juventud, hemos definido tomar de referencia las conclusiones de la segunda versión de la consulta (publicada en 1999) y las conclusiones de última Encuesta Nacional publicada a la fecha (2019),

que constituye la novena versión. Se ha elegido revisar las conclusiones de la segunda versión como punto de partida y no de la primera, porque entre la primera y segunda versión hay 5 años de diferencia (en la actualidad el lapso de realización se reduce a 2 años constituyendo la primera en

sí una experiencia piloto), y porque la segunda versión constituye la información con que Chile entró al actual siglo y al nuevo milenio.

La comparación entre las conclusiones de ambas Encuestas Nacionales tan distanciadas se propone como una impresión general y en ningún caso constituye un ejercicio técnico que permita ver variaciones entre algunos aspectos consultados, aun cuando muchos de estos sean aristas permanentes de la encuesta. Esto porque ambas muestras no son comparables ni en cantidad de jóvenes consultados, ni en los territorios donde se ha sondeado, ni en muchos casos en las metodologías aplicadas para obtener la data.

Lo que se presenta en las siguientes páginas se propone más bien como la comparación de una fotografía tomada hace tiempo con una “cámara” (la

*La Segunda Encuesta Nacional de Juventud se aplicó sólo en zonas urbanas del país y consideró un universo de 3.455 jóvenes (según el censo de 1992 en Chile había 3.676.917 jóvenes entre 15 y 29 años). Los datos fueron recolectados sobre la base de un diseño muestral probabilístico aplicado por la empresa Adimark.*

Segunda Encuesta) con foco en los años noventa y otra foto mucho más reciente tomada con una nueva “cámara” (la Novena Encuesta) mucho más sofisticada, moderna y capaz de revelar con más “colores y detalles” el perfil de las juventudes en Chile en el siglo XXI.

#### LAS PRIMERAS “FOTOGRAFÍAS”

En términos generales vale decir que la Segunda Encuesta Nacional

de Juventud se aplicó sólo en zonas urbanas del país y consideró un universo de 3.455 jóvenes (según el censo de 1992 en Chile había 3.676.917 jóvenes entre 15 y 29 años). Los datos fueron recolectados sobre la base de un diseño muestral probabilístico aplicado por la empresa Adimark.

Las dimensiones de la vida juvenil consultadas se clasificaron como aspectos demográficos, inserción



social, sociabilidad y cultura juvenil, participación institucional, familia y vida privada.

La inserción social es el prisma principal de análisis de la muestra e indica que los jóvenes buscan caminos que les abran oportunidades; vieron a sus familias alejarse la pobreza (en relación a la década de los 80) y pudieron mantenerse en el sistema escolar. Indica que “se aprecia un significativo aumento en el número de jóvenes que termina su enseñanza media y sobre todo en aquellos que continúan sus estudios después de la enseñanza media, aprovechando las diferentes alternativas universitarias y técnicas que ofrece el sistema educacional actual. Expresión de lo anterior es el notable aumento de los jóvenes que estudian y trabajan al mismo tiempo”.

Se expresa como conclusión además que los jóvenes se preocupan de su futuro y “actúan consecuentemente para mejorar su posición, reconociendo que tendrán que hacer esfuerzos para alcanzar oportunidades”. Estudiar era para los jóvenes de fin de siglo, según la muestra, una importante vía de integración: “Para ellos la clave de la movilidad social es la calificación individual”, indican sus conclusiones.

En cuanto a cultura y tiempo libre, la Segunda Encuesta Nacional de Juventud destaca que junto con la familia y amistades los medios de comunicación masivos ocupan un lugar relevante: “Para casi todos (los jóvenes) escuchar radio o ver televisión es la actividad que realizan con mayor frecuencia”. Además se releva que en aquellos años el desarrollo de actividades recreativas en espacios

abiertos tiene un sello masculino, mientras la seguridad del hogar y las casas de amigos son más pertinentes en la sociabilidad femenina.

Si bien en lo que refleja la muestra los jóvenes no participan en política, se indica que no puede presuponerse “apatía” “porque se muestran integrados a nivel de sus relaciones primarias e indica que han abierto espacio a su participación en organizaciones voluntarias, tendencia que se mide y puede verse claramente profundizada en la última versión de la Encuesta Nacional de Juventud.

En otras dimensiones, el estudio destaca que la mayoría de los jóvenes declara estar conscientes del riesgo que involucran las enfermedades de transmisión sexual, en especial el SIDA, y conocen el modo de evitar su contagio, “aunque su práctica no es siempre coincidente con el discurso”.

### UNA FOTO CADA VEZ CON MÁS DETALLES

Veinte años más tarde, gracias a su perfeccionamiento técnico y progresivo trabajo de difusión en los medios, la Encuesta de Juventud en su versión número nueve ya era reconocida a nivel nacional como el principal barómetro de las juventudes en Chile, siendo la publicación de sus conclusiones motivo de titulares de prensa y entrevista “obligada” a los Directores Nacionales de INJUV.

A diferencia de la Segunda Encuesta Nacional, la Novena se basó en un universo de jóvenes (hombres y mujeres entre 15 y 29 años) residentes en todas las regiones del país (138 comunas), en zonas urbanas y rurales,

*En otras dimensiones, el estudio destaca que la mayoría de los jóvenes declara estar conscientes del riesgo que involucran las enfermedades de transmisión sexual, en especial el SIDA, y conocen el modo de evitar su contagio, “aunque su práctica no es siempre coincidente con el discurso”.*

con un tamaño de muestra que fue bastante más amplio que la segunda versión, alcanzando 9.700 casos, que reflejó una representatividad de la población joven que alcanza el 87,6 por ciento. Otra diferencia notable, es que en la Novena Encuesta el número de preguntas ascendió a 154 preguntas (cuestionario), abarcando más aristas y dimensiones de la vida juvenil que la segunda versión.

En efecto, a la considerable cantidad de preguntas “clásicas” de tipo sociodemográficas, de familia y educacionales, se agregaron consultas para sondear temas de la dimensión de desarrollo cívico- social (enfocado a saber cómo la población joven participa, se articula y organiza), la relación y dependencia de las plataformas tecnológicas (dada la penetración de internet y acceso casi masivo a tecnología como computadores y teléfonos celulares en Chile).



NO AL FEMICIDIO

YOLUNT

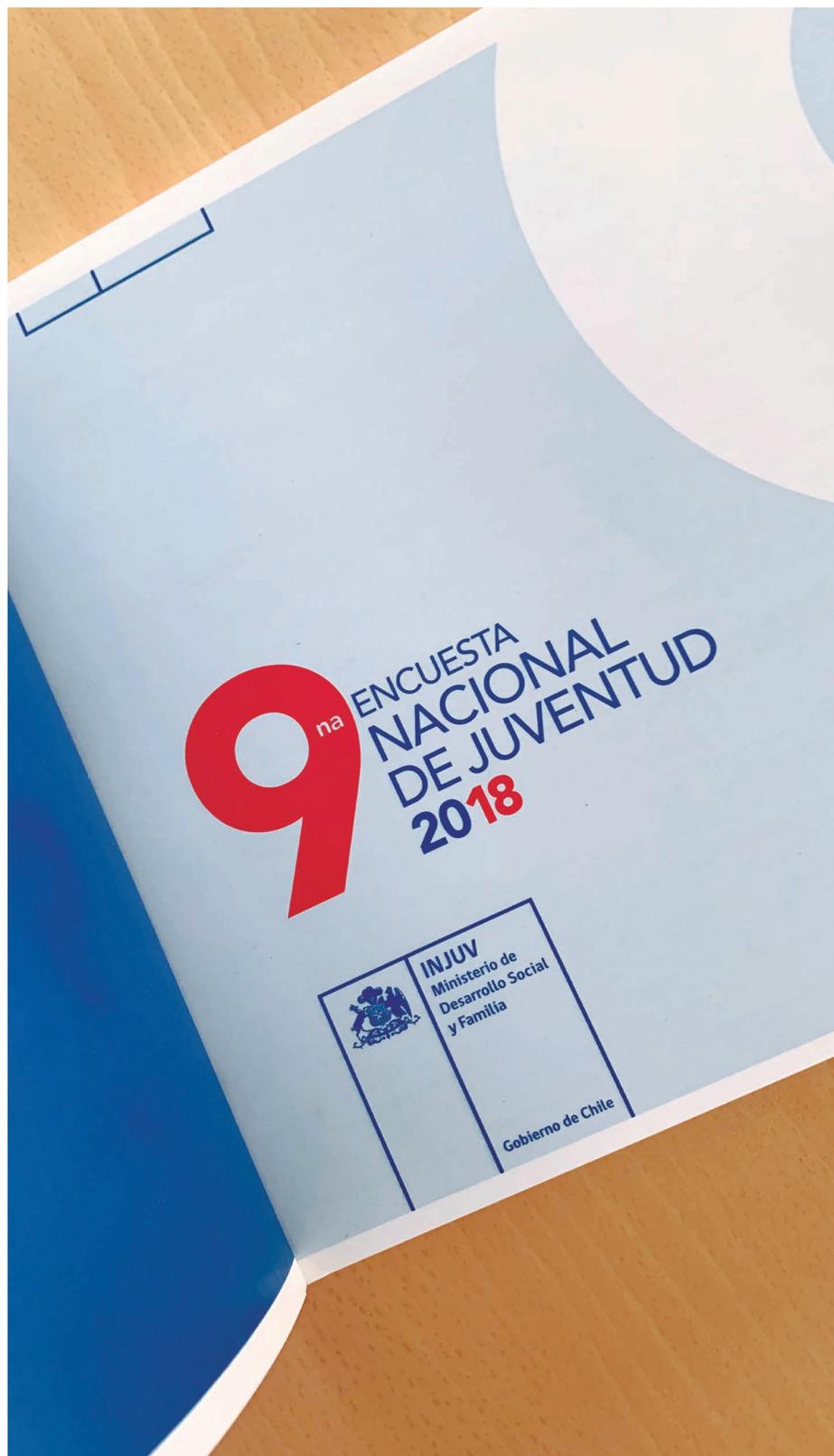




Novena Encuesta Nacional de Juventud (2019)

# LOS JÓVENES HOY





También se consultaron temas de desarrollo físico- mental (para conocer prácticas de autocuidado y bienestar de la población joven encontrándose verdaderos “hallazgos” en materia sexual, consumo de sustancias, salud mental y violencia), y finalmente, consultas que tienen que ver con las percepción de nuevos temas sociales como la proyección intergeneracional, igualdad de género y percepción frente a una nueva realidad en Chile de los últimos años, la notable inmigración.

En términos técnicos, la novena versión se realizó con métodos que ofrecen un nivel de confianza del 95% (bajo supuesto de varianza máxima).

La confiabilidad de los datos recogidos se funda además en la tecnología hoy disponible dado que la técnica de entrevista presencial en hogares se registró en “tablets”, pantallas digitales portables que no existían a fines de los años noventa. Además se suministró un formato auto-aplicado para todas las preguntas referidas a vida sexual, consumo de sustancias, salud mental y violencia, con lo que se minimiza la obtención de respuestas que no son fidedignas.

El ejecutor fue la empresa especialista GFK Adimark bajo la dirección del Departamento de Estudios de INJUV. El periodo de recolección de datos abarcó entre diciembre 2018 y abril de 2019, es decir, a las puertas de la segunda década del siglo XXI.

### LAS CONCLUSIONES, CRECIENDO EN NUEVAS DIMENSIONES

Como conclusión general de la Novena Encuesta Nacional se aprecia

*Como conclusión general de la Novena Encuesta Nacional se aprecia que las juventudes residentes en Chile no pueden considerarse “como un todo homogéneo en tanto poseen posibilidades distintas y amplias brechas”, surgiendo nuevos temas vinculados a condiciones de nacionalidad, temas indígenas e identificación de género.*

Sobre salud mental, los resultados muestran cifras preocupantes sobre todo en relación a la ideación suicida: cerca de 1 de cada 5 jóvenes ha pensado alguna vez en el último mes (año 2019) terminar con su vida.

Uno de los aspectos que más evidencia la evolución de la sociedad y que es recogido por la novena versión es la relación de dependencia de la juventud con la tecnología, aspecto no se avizoraba en la década de los noventa como para incluirlo en la consulta. La población joven declara una afectación creciente, traspasando sus relaciones sociales incluidas las de pareja y surgiendo fenómenos como el acoso cibernético (1 de cada 5 jóvenes declara haber sido víctima en este tiempo), siendo las mujeres y aquellos del tramo menor (15 a 19 años) quienes declaran mayormente haber sufrido este tipo de acoso.

que las juventudes residentes en Chile no pueden considerarse “como un todo homogéneo en tanto poseen posibilidades distintas y amplias brechas”, surgiendo nuevos temas vinculados a condiciones de nacionalidad, temas indígenas e identificación de género.

Por ejemplo, con respecto a la formación educacional, se afirma que pese a que la cobertura educacional en Chile se ha expandido de forma considerable en las últimas dos décadas, persisten amplias desigualdades de origen que estructuran nuevas diferencias en torno a los logros educativos. Lo anterior tiene sus implicancias en el mundo del trabajo en la empleabilidad de cierto segmento sobre otro, o si la persona joven es hombre o mujer (ellas siguen teniendo la responsabilidad social del cuidado de otros). Estas dos condiciones -educacional y laboral- tienen consecuencias en las prácticas económicas juveniles, sobre todo con sus fuentes de ingreso, y con los preocupantes niveles y formas de endeudamiento.

Se indaga además un fenómeno que en la Segunda Encuesta no se identificaba, y que en los últimos años ha surgido como importante

materia de estudio: los jóvenes “NiNi”, denominación que reduce la frase “Ni estudian Ni trabajan” que alcanzan un 17,3% de la población encuestada.

Con respecto al desarrollo cívico social continúa la desmitificación del clásico supuesto del “desinterés político” de las juventudes, en cuanto éste interés se muestra como transversal en relación a la población adulta. Si bien se refuerza que la población joven posee una participación política convencional significativamente menor a la adulta (hay desconfianza en los partidos políticos, el Congreso, las empresas, y el gobierno), surgen en los indicadores que su participación en organizaciones de la Sociedad Civil (especialmente que defienden causas) o en actividades de voluntariado no remunerado son ampliamente superiores al segmento de entre 30 y 59 años.

En relación al desarrollo físico mental, la 9ª Encuesta Nacional de Juventud da cuenta de una mayor conciencia, información y responsabilidad en lo que la vida sexual respecta (mayor uso de condón en la primera y última relación, mayor conocimiento sobre riesgos de contagio de VIH, así como la baja continua de los embarazos no deseados) incrementando en comparación a la octava versión.

*Con respecto a la formación educacional, se afirma que pese a que la cobertura educacional en Chile se ha expandido de forma considerable en las últimas dos décadas, persisten amplias desigualdades de origen que estructuran nuevas diferencias en torno a los logros educativos.*

*A medida que aumenta el grado de las tecnologías y se facilita la conectividad y las comunicaciones, es posible que el mejoramiento de la Encuestas Nacionales de Juventud continuen en una senda positiva y sigan constituyendo el único y más robusto instrumento técnico de carácter científico sobre juventudes en Chile.*

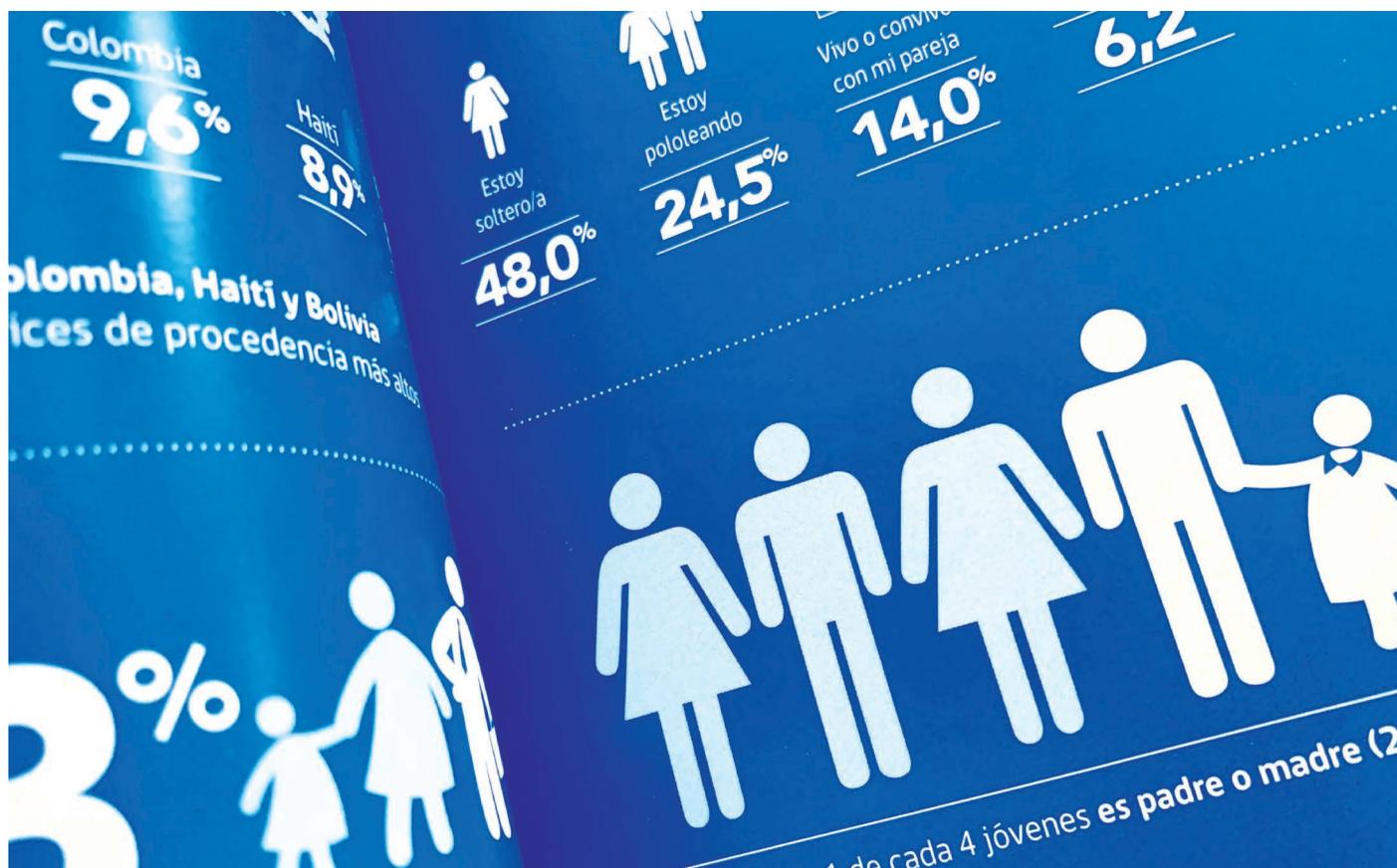
Sobre las agendas juveniles en la Novena Encuesta Nacional se ve cómo las juventudes, en relación a la población adulta, muestran un mayor optimismo social y una proyección intergeneracional positiva en relación a las figuras maternas y paternas.

En relación a sus actitudes sociales, las y los jóvenes muestran una apertura a iniciativas que apelan a una igualdad de roles entre hombres y mujeres, como también a aquellos proyectos que buscan ampliar los derechos colectivos e individuales.

Finalmente, los resultados nos indican cómo la población joven valora mucho más que el segmento adulto el aporte de otras culturas

para el desarrollo del país, así como una proyección individual a conocer otro tipo de nacionalidades.

Así se da cuenta, muy a grandes rasgos, de 20 años de evolución del principal producto de INJUV para proveer de información a quienes tienen la responsabilidad de diseñar las políticas públicas y para aportar también al mundo privado en su desarrollo. A medida que aumenta el grado de las tecnologías y se facilita la conectividad y las comunicaciones, es posible que el mejoramiento de la Encuestas Nacionales de Juventud continuen en una senda positiva y sigan constituyendo el único y más robusto instrumento técnico de carácter científico sobre juventudes en Chile. 



“Nuestro trabajo es describir y analizar la realidad juvenil, visibilizando sus problemáticas, contribuyendo a romper con los prejuicios y derribar los mitos que se construyen sobre las juventudes de nuestro país”

*Marcos Barretto Muñoz, Jefe Área de Estudios INJUV*

*Más de dos décadas realizando estudios hacen de este profesional una de las voces más autorizadas en nuestro servicio en materia de juventud, uno de los segmentos de población más desafiantes, pero también menos considerados como sujeto de investigación.*



**M**ás de 23 años trabajando en el Departamento de Planificación y Estudios del Instituto Nacional de las Juventud (INJUV) sitúan a Marcos Barretto, como una de las voces más autorizadas en materia de juventud en nuestra Institución. Llegó al INJUV

en abril de 1997 como funcionario a honorarios, cuando el departamento era numeroso y contaba con diversas áreas, como las de evaluación, planificación, investigación y desarrollo, y un área de estudios sociales, y con encargados en todas las regiones del país. Hoy, como jefe del área de Estudios, lidera un equipo compuesto por 6 (funcionarios profesionales y administrativos), que ofrecen año a año una notable cantidad de estudios y publicaciones, tanto cualitativos y cuantitativos, sondeos coyunturales y análisis diversos, siendo su producto más reconocido las Encuestas Nacionales de Juventud.

### ¿CUÁL ES SU EVALUACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN QUE EL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE INJUV HACE AL ESTADO Y A LA SOCIEDAD EN GENERAL?

No me cabe la menor duda que desde la creación del Instituto Nacional de la Juventud, el Departamento de planificación y estudios, y particularmente su área de estudios, ha contribuido de manera importante en la visibilización de las problemáticas juveniles, no sólo generando estudios e información sistematizada en esta materia, sino que, además en fomentar en el Estado la adopción de una perspectiva de juventud en la formulación de políticas e iniciativas públicas, además de incentivar la investigación, tanto pública como privada, a través de nuestro Programa "Observatorio de Juventud". Quisiera poder decir que esta contribución ha tenido impacto en la sociedad en general, sin embargo, a mi juicio, lamentablemente, las y los jóvenes nos son un tema prioritario, no solo en nuestro país, sino que en toda Latinoamérica.

*Desde la creación del Instituto Nacional de la Juventud, el Departamento de planificación y estudios, y particularmente su área de estudios, ha contribuido de manera importante en la visibilización de las problemáticas juveniles, no sólo generando estudios e información sistematizada en esta materia, sino que, además en fomentar en el Estado la adopción de una perspectiva de juventud en la formulación de políticas e iniciativas públicas, además de incentivar la investigación, tanto pública como privada, a través de nuestro Programa "Observatorio de Juventud".*

Uno de los aspectos que pienso se deben destacar, es la variedad de los productos que desarrolla el área de estudios, además de su continuidad en el tiempo. Un ejemplo claro de esto, lo constituyen las Encuestas Nacionales de Juventud, instrumento reconocido nacional e internacionalmente por su alto estándar de calidad técnica. En torno a este instrumento, sólo para ejemplificar su seriedad, es el único en todo Iberoamérica que ofrece una continuidad que la hace comparable en el tiempo -se ha realizado de manera ininterrumpida cada 3 años desde 1993- y con un tamaño de muestra y un nivel de análisis que es necesario abordar como un proceso de mejora continua, que sólo se ha conseguido con la experiencia que nos ha dado el tiempo y las redes académicas e institucionales, que se han establecido para enriquecerla. Mientras nosotros vamos en la novena versión (y preparando la décima), hay muchos países que aún no han podido concretar su primer proyecto de encuesta. Respecto a las experiencias internacionales, nos ha

correspondido regularmente prestar asistencia técnica y compartir nuestra experiencia para la realización de sus propios proyectos nacionales.

Ahora bien, el Área de Estudios dispone de una batería de datos a disposición de otros organismos públicos. A modo de ejemplo, a través de nuestros sondeos telefónicos coyunturales hemos indagado en torno a la "violencia en el pololeo", datos que si bien, recabamos desde el INJUV, pueden ser de mucha utilidad para instituciones como el SERNAMEG o el Ministerio de la Mujer. Similar situación, se produce con estudios realizados en endeudamiento juvenil, salud mental o el estudio cualitativo sobre embarazo adolescente que acabamos de realizar en conjunto con la Dirección de Estudios Sociales del Pontificia Universidad Católica de Chile.

No puedo dejar de nombrar el Concurso Nacional de Tesis "Piensa la Juventud", iniciativa que cada año realizamos con el fin de fomentar la realización de investigaciones sobre

juventudes y premiar las mejores tesis desarrolladas en el país que den cuenta de problemáticas juveniles. Por último, debo destacar el trabajo de colaboración, que realizamos de manera permanente y desde hace mucho tiempo con diversas personas e instituciones de investigación y académicas como PNUD, la Universidad Católica, Cepal (desde hace más 20 años), la Universidad Católica Silva Henríquez, la Universidad de Chile, el Instituto Nacional de la Juventud de Uruguay (INJU), entre otras instituciones y organizaciones.

### HABLANDO DE LAS ENCUESTAS NACIONALES DE JUVENTUD, ¿CUÁLES SON LAS CUALIDADES QUE LAS CONVIERTEN EN INSTRUMENTOS TAN APRECIABLES A NIVEL NACIONAL Y EN EL EXTRANJERO?

Ya me había referido anteriormente al valor de la continuidad y periodicidad en la aplicación de las encuestas nacionales de juventud, lo que permite dar cuenta de los cambios que se producen en las juventudes y de la detección de posibles fenómenos emergentes.

Por otra parte, no podemos dejar de mencionar brevemente su calidad técnica y su constante proceso de mejora continua. Es así como su última versión, tiene una muestra que supera los 11.000 casos entre jóvenes y adultos –estos últimos se incluyen para desde hacer comparaciones con el mundo adulto– realizada cara a cara, probabilística en todas sus etapas, con representatividad nacional, regional, urbano y rural.

Sin embargo, no quiero extenderme en los aspectos técnicos de la encuesta, sino más bien centrarme en la naturaleza de las Encuestas Nacionales de Juventud y su carácter “perceptual”. Precisamente, este instrumento busca conocer la percepción de las juventudes respecto a su propia realidad, la de su entorno, y la de la sociedad en general. La encuesta busca ser el complemento de otros estudios incorporando una perspectiva de juventud en sus análisis. Lo que nosotros ofrecemos es acercarnos de la manera más precisa y rigurosa a la percepción de las juventudes y a través de esto, influir y colaborar en un mejor diseño de las políticas e iniciativas públicas pertinentes y adecuadas a la realidad de nuestras juventudes.

Y si realizamos una retrospectiva, la Encuesta Nacional es cada vez más sólida, con una metodología consolidada que va agregando nuevos elementos que permiten una mayor precisión y confiabilidad en la recolección de los datos y su posterior análisis. Destaco en esto que, desde la séptima versión, contamos con un módulo auto aplicado para lograr una mayor confidencialidad – y confianza en el encuestado– en la recolección de datos sobre temas que puedan resultar más sensibles para las y los jóvenes como violencia, consumos y sexualidad. Por otra parte, desde la Octava Encuesta aplicamos una muestra de aproximadamente 1.500 casos de población adulta con el fin de comparar percepciones en diversos ámbitos.

### EN ESTOS MÁS DE VEINTE AÑOS ¿HA HABIDO CASOS EN QUE LOS SUPUESTOS SE VIERON DESMENTIDOS POR SUS RESULTADOS? ¿LE HAN SORPRENDIDO “HALLAZGOS” EN LA INVESTIGACIÓN?

Siempre hay hallazgos interesantes. Recuerdo que, en los noventa, estaban muy de moda las “tribus urbanas” y así se caracterizaba a las juventudes en los programas de televisión y en los medios en general. Pero al final, la Encuesta de Juventud demostró que la gran mayoría de los jóvenes no pertenecía a estos grupos y que era un fenómeno más bien focalizado. Cómo éste, hay más ejemplos, como el mito de que las y los jóvenes se preocupan poco de la realidad o su contexto inmediato. Y ya en la Séptima Encuesta Nacional de Juventud se puede afirmar que no es que a este grupo no les interese la política, lo

*Por último, debo destacar el trabajo de colaboración, que realizamos de manera permanente y desde hace mucho tiempo con diversas personas e instituciones de investigación y académicas como PNUD, la Universidad Católica, Cepal (desde hace más 20 años), la Universidad Católica Silva Henríquez, la Universidad de Chile, el Instituto Nacional de la Juventud de Uruguay (INJU), entre otras instituciones y organizaciones.*



que no les interesa son las formas tradicionales de hacer política, y en muchos casos resultan tener más interés en lo que pasa en su país que el mundo adulto. Los acontecimientos de octubre de 2019, más allá de las legítimas opiniones personales, evidencian que las y los jóvenes no solo tienen una opinión de la realidad que les toca vivir, evalúan su entorno y tienen disposición a participar e involucrarse en los cambios.

### EN GENERAL, ¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS A LA HORA DE ELABORAR INSTRUMENTOS Y ENTREGAR CONCLUSIONES EN TORNO A LAS JUVENTUDES EN CHILE?

Elaborar una encuesta o cualquier instrumento de investigación en materia de juventud, siempre

involucra un desafío, pues requiere desprenderse de las miradas adultocéntricas o estereotipadas que nos induzcan al error de preguntar de manera sesgada, que nos lleve a conclusiones generadas por medio de una pregunta equivocada. Un ejemplo al respecto, hasta hace poco tiempo preguntábamos sobre el acceso a la conectividad en internet y todos los instrumentos del Estado en general se quedaban en cifras muy auspiciosas, en torno al 90%. Pero por efectos de la pandemia constatamos que no basta con el acceso a internet, sino la calidad de la conexión y la posibilidad de contar con un equipo que permita utilizarla ampliamente, para trabajar y estudiar. Entonces nuestra próxima encuesta debería incluir consultas que profundicen esta problemática y se enfoquen en la calidad y funcionalidad de estas tecnologías.

*Elaborar una encuesta o cualquier instrumento de investigación en materia de juventud, siempre involucra un desafío, pues requiere desprenderse de las miradas adultocéntricas o estereotipadas que nos induzcan al error de preguntar de manera sesgada, que nos lleve a conclusiones generadas por medio de una pregunta equivocada.*

*La continuidad de las Encuestas de Juventud, sin duda ha permitido la optimización de los recursos disponibles. Por otra parte, tantos años realizando este trabajo nos ha permitido establecer redes de trabajo conjunto. Así muchos de los expertos en juventud alojados en universidades y centros de estudios nos cooperan en el análisis y evaluación del cuestionario, que es el punto de partida de cada nueva versión de la encuesta.*

**COMO ANALISTA Y PROYECTANDO QUIZÁS ALGUNAS TENDENCIAS ¿QUÉ JUVENTUD PODRÍA DIBUJAR LA PRÓXIMA ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUDES?**

No resulta prudente realizar ninguna proyección de los resultados de nuestra próxima Encuesta Nacional de Juventud. Menos aún en contexto post estallido social, con una situación de pandemia en desarrollo y en medio de procesos electorales fundamentales para la institucionalidad democrática de nuestro país.

Sin embargo, y ya mirando la Décima Encuesta Nacional de Juventud, más que proyectar tendencias y dado dicho contexto, nos vemos obligados a preguntarnos cuál es el enfoque más adecuado para abarcar los nuevos fenómenos que estamos viviendo. Probablemente habrá que profundizar en salud mental, nuevas dimensiones del trabajo, expectativas de futuro individual y colectivo, sobre el uso y calidad de tecnologías y, en fin, toda una serie de nuevas y desafiantes dimensiones.

Antes de finalizar y agradecer este espacio, quiero reconocer el aporte del equipo de analistas profesionales y administrativos del Área de Estudios y del Departamento de Planificación y Estudios en general, además del equipo de coordinación institucional con PNUD. Sin su riguroso trabajo no podríamos seguir en el proceso de investigación permanente de la realidad de las juventudes de nuestro país. Sin duda, resulta un verdadero privilegio trabajar día a día con cada una de estas personas. 

**¿CUÁL ES EL ESFUERZO QUE SIGNIFICA EN TÉRMINOS FINANCIEROS, TÉCNICOS Y HUMANOS SU REALIZACIÓN?**

Sin duda involucra un gran esfuerzo. En términos financieros una encuesta de este nivel se puede valorizar perfectamente en unos 450 millones de pesos aproximadamente. Sin embargo, en nuestro proceso de ejecución de la encuesta, logramos reducir ese costo a la mitad. Esto debido a que solamente externalizamos a través de licitación pública el trabajo de campo. El trabajo de análisis, redacción y publicación lo realiza el equipo de estudios de INJUV, además realizamos un trabajo de contraparte activa y efectuamos una supervisión directa del trabajo terreno. La continuidad de las Encuestas de Juventud, sin duda ha permitido la optimización de los recursos disponibles. Por otra parte, tantos años realizando este trabajo nos ha permitido establecer redes de trabajo conjunto. Así muchos de los expertos en juventud alojados en universidades y centros de estudios nos cooperan en el análisis y evaluación del cuestionario, que es el punto de partida de cada nueva versión de la

encuesta. Quiero resaltar, además, que no sólo realizamos un análisis nacional, efectuamos además una publicación con los principales resultados y también se realiza un análisis por cada una de las regiones del país, con el fin de abordar de manera fundada las particularidades regionales.

**¿CUÁL ES EL LUGAR QUE ENCUENTRA EN EL ESTADO Y EN LA SOCIEDAD EN GENERAL EL APRECIABLE ESFUERZO QUE SIGNIFICA CADA ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD?**

Pienso que en general, lamentablemente los esfuerzos y los productos del Instituto Nacional de la Juventud son poco visibles para la sociedad en general. Sin embargo, a mi juicio esto no es más que un fiel reflejo de lo que las juventudes representan para la sociedad. Ahora bien, en los espacios técnicos que nos conocen se dan cuenta de la calidad, confiabilidad y validez de los instrumentos que ponemos a su disposición. Es así, como en el mundo académico, de las ONG y en las redes de expertos en juventud, los instrumentos que tenemos son esperados y muy bien valorados.

## Dígalo con números

*Consultas masivas como la Encuesta Nacional de Juventud son hoy un instrumento indispensable para el estudio y la investigación de las sociedades y sus miembros, porque además de aportar datos valiosos permiten, de alguna forma, tener una visión sobre el futuro. ¿Cómo se llegó a establecer que así fuera? ¿Quién puso la “primera piedra” en el mundo de las estadísticas? Aquí, una breve mirada al pasado.*

**C**on frecuencia se afirma que las encuestas tienen su origen en los Estados Unidos y específicamente en las investigaciones y sondeos que surgieron ante elecciones de presidentes en la década de 1930. Desde esa época resuena el nombre Gallup (empresa creada por George Gallup en 1935) que supo utilizar su conocimiento y experiencia en estudios de mercado y aplicarlo al campo de las elecciones políticas. Elaborando un

método novedoso consiguió algo inédito: tomó datos de muestras reducidas de la población y los extrapoló, logrando realizar una previsión acertada de la elección del presidente Franklin D. Roosevelt.

Si bien se trata de un caso ampliamente estudiado, sería injusto señalar este hecho como el origen de las encuestas. El sueño de poder saber lo que piensa una nación es muy antiguo. El sociólogo y director del Instituto de Sociología de Comunicación de Masas de la Universidad de Lausanne,

Paul Beaud (1942-2007) sostenía que, en realidad, la primera descripción de un sondeo de opinión apareció en el relato del historiador y militar ateniense Tucídides, autor de Historia de la Guerra del Peloponeso (siglo V a.C.). Allí se explica que los laconios tenían la costumbre de pronunciarse sobre los asuntos públicos a través de aclamaciones y debates. Sin embargo, en plena guerra con los atenienses, el juez elegido escuchó los argumentos y no fue capaz de discernir qué posición era la más sólida. Su decisión

fue contar las opiniones: “quienes crean que el tratado actual debe ser roto y que los atenienses son culpables, levántense y agrúpanse a este lado, y los que opinen lo contrario, pónganse al otro lado”. Entonces el tratado en cuestión fue roto con el apoyo de una fuerte mayoría, y así quedó registrada la primera experiencia de una decisión bélico-política tomada a partir de la opinión estadística.

Pero es más justo afirmar que el verdadero auge de esta disciplina se debe al trabajo del matemático y astrónomo belga Adolphe Quételet, quien recibió duras críticas de sus contemporáneos por aplicar los métodos probabilísticos a las ciencias sociales buscando “la prevención de costosas revoluciones”. Esa metodología solo había sido empleada antes para caracterizar la dispersión de mediciones astronómicas, sin embargo, en 1846 el científico belga desarrolló el concepto de “hombre medio” que fue clave para el estudio de lo que se llamaría posteriormente “opinión pública”.

A fines del siglo XIX en Estados Unidos gozaban de una enorme popularidad los llamados “votos de paja” (straw poll) que se llamaban así para citar la imagen de una ramita que, al soltarla, se deja llevar por el viento. Se trataba de rudimentarias encuestas realizadas por los diarios y revistas y que consistían en pedir al público lector recortar cupones de sus páginas, contestar en ellos una pregunta electoral y reenviarlos por correo. No había en esto la menor preocupación por el rigor científico ni la representatividad. Los medios de comunicación que lo promovían recibían grandes cantidades de estos cupones y con ese dato validaban el resultado.

El hecho simbólico que terminó por legitimar la técnica de la encuesta estadística basada en muestras

representativas y no en consultas enormes –ya no solamente en los círculos intelectuales y científicos, sino también en el público general– fue, como se dijo al principio, el aporte certero e invaluable de George Gallup. Este, usando el método representativo, fue capaz de predecir la victoria de Roosevelt con un mínimo error, en contraste con la equivocación en los resultados del “sondeo de paja” realizado por The Literary Digest que contaba con una muestra de 2.3 millones, pero carecía de la metodología apropiada.

En el periodo de posguerra el interés por las encuestas creció y se diseminó por todo el mundo. John F. Kennedy, fue el primer candidato a la presidencia de Estados Unidos que se basó en encuestas para elaborar y afinar en el camino la estrategia de su campaña. Comprendió la necesidad de estudiar al público y se valió de las encuestas para definir los puntos fuertes y débiles que le atribuía la gente. Una de aquellas encuestas reveló que sólo el 30% de las familias enviaba a sus hijos a la universidad, sin embargo el 80% anhelaba poder hacerlo en el futuro. Durante su campaña recorriendo el país, Kennedy introdujo en sus discursos el mensaje de que en su mandato la educación sería una prioridad máxima y que mejoraría las oportunidades para los niños. Los votantes reaccionaron positivamente a este relato y, a su vez, a Kennedy.

### LOS DETRACTORES

Como es normal y esperable, también existen voces expertas que cuestionan la utilidad de y valor de las encuestas. Paul Lazarsfeld, estadounidense de origen polaco y precursor de la Sociología Empírica, en 1950 pronunció un discurso frente al congreso anual de la American Association for Public Opinion Research. Allí afirmó que el deber de

los investigadores a cargo de realizar encuestas era actuar como cronistas de la historia. Según él, el potencial de las encuestas estaba en su capacidad de proveer evidencias objetivas para la interpretación histórica de las sociedades y a su juicio, el verdadero valor de estos instrumentos está en poder documentar las opiniones, así como los sentimientos, inquietudes y preocupaciones de las sociedades en momentos determinados, dejando de lado las interpretaciones subjetivas de los investigadores.

Dos décadas más tarde, el sociólogo francés Pierre Bordieu fue más lejos: afirmó que “la opinión pública no existe”. Para él, las encuestas y sondeos no eran más que productos de empresas y que todo el valor que se les otorga está basado en tres premisas falsas: primero, se supone que toda encuesta de opinión espera que todo el mundo puede tener una opinión, lo que él pone en duda. Segundo, la suposición de que todas las opiniones tienen el mismo peso. Según él, la acumulación de opiniones que no tienen la misma fuerza real lleva a conclusiones erradas. Y tercero: en el hecho de plantear la misma pregunta a todo el mundo está implícita la hipótesis de que hay un consenso sobre los problemas, entre otras palabras, que hay un acuerdo sobre las preguntas que vale la pena plantear. “Estos tres postulados implican, me parece, toda una serie de distorsiones que se observan incluso cuando se cumplen todas las condiciones del rigor metodológico en la recogida y análisis de los datos”, aseguró en 1972, durante una conferencia ofrecida en Noroit (Arras).

Sin duda su mirada enriquece la visión total porque parte de la trascendencia de las ciencias sociales está en la capacidad de aceptar y comprender distintas visiones acerca de nuestro mundo. 



## De la Tercera a la Octava Encuesta Nacional: Mirada de juventudes en el tiempo

*En más de dos décadas de estudio, las Encuestas Nacionales han podido indagar diferentes aspectos de las juventudes, dando cuenta del surgimiento de nuevos temas de interés. A continuación presentamos algunas cifras que se destacan en distintos aspectos en cada una de las muestras.*

### TERCERA ENCUESTA (2000)

#### Con el 2000 hay menos jóvenes casados

Al tiempo que en 1992 y el 2000 aumentó la proporción de jóvenes solteros, la de casados disminuyó de 21,7% a 16%, variación que se da en ambos sexos y con mayor claridad en los tramos de edad más altos. Página 23.

#### Ingreso Promedio

En términos generales, ingreso promedio mensual de los jóvenes que trabajan es de \$161.358, claramente menor al de los adultos, que llega a \$300.756. Página 61

### CUARTA ENCUESTA (2003)

#### Si hoy tuviera decidir si inscribirse por 1ª vez para ir a votar ¿Lo haría?

A los jóvenes se les enfrentó a la hipotética situación de que estuvieran nuevamente frente la decisión de inscribirse o no en los registros electorales; aproximadamente la mitad de ellos lo haría nuevamente (47,6%). Página 65.

#### Uso del Tiempo en la vida Cotidiana

Nada menos que 50,3% de los jóvenes señala no leer absolutamente una palabra en sus actividades diarias; 38,1% señala que lee hasta unas dos horas diaria. Otros grupos son

consumidores pasivos de medios: 35,8% de los jóvenes escuchan radio por cuatro o más horas diarias; 42,9% de los jóvenes ven dos o más horas de televisión diaria), leen poco o nada y no tienen acceso a Internet, 62,7% de los jóvenes. Página 80.

## QUINTA ENCUESTA (2006)

### Apertura frente a Roles de Género

Las y los jóvenes señalan estar de acuerdo o muy de acuerdo (77,9%) con la idea que en el matrimonio o en una relación de convivencia, los hombres y las mujeres debieran compartir las labores domésticas, incluido el cuidado de las y los hijos e hijas. Página 216.

### Creencias Religiosas

La mayor parte de las y los jóvenes declara sentirse identificado con alguna creencia religiosa: un 75% se identifica con alguna religión, mientras que sólo un 24,5% dice no sentirse identificado con ninguna de ellas. Página 144.

## SEXTA ENCUESTA (2009)

### Ingreso al Mundo del Trabajo

El 70% de la población juvenil ingresa al mercado del trabajo antes de los 19 años de edad, un 24,4% tiene su primera experiencia laboral antes de los 16 años y apenas el 4% se incorpora al mercado laboral desde los 23 años. Página 72.

### Percepción del rol de la juventud en la sociedad

La gran mayoría de la población joven chilena considera que la juventud es un aporte importante para la sociedad y que ella debiera realizar actividades para mejorar su participación en la

*Las y los jóvenes señalan estar de acuerdo o muy de acuerdo (77,9%) con la idea que en el matrimonio o en una relación de convivencia, los hombres y las mujeres debieran compartir las labores domésticas, incluido el cuidado de las y los hijos e hijas. Página 216.*

sociedad. Pese a esto, algo más de la mitad de las personas jóvenes también señalan que la juventud no se siente parte de la sociedad chilena. Página 143.

## SÉPTIMA ENCUESTA (2012)

### Maternidad y Paternidad

Del total de mujeres entre 20 y 24 años, 45% declara ser madre, mientras que el 23% de los hombres del mismo segmento señala ser padre. La brecha alcanza los 24 puntos cuando se compara la maternidad y paternidad en el tramo de 25 a 29 años, donde el 67% de las mujeres señala tener al menos un hijo, condición que en el caso de los hombres alcanza el 43%. Página 95.

### Pueblos Originarios

Un 44% de las personas jóvenes pertenecientes a algún pueblo originario se ha sentido discriminada alguna vez en la vida, porcentaje mayor que el de las personas jóvenes no indígenas (33%). Página 141

## OCTAVA ENCUESTA (2015)

### Integración de las Nuevas Tecnologías e Internet

El 85% de la población joven señala conectarse todos los días a Internet,

en promedio, 5,81 horas diarias, mayormente jóvenes entre 15 y 24 años, quienes pertenecen al nivel socio económico alto y aquellas personas que viven en zonas urbanas. Página 88.

### Orientaciones valóricas e identidad

La población joven apoya en mayor porcentaje que los adultos iniciativas como el matrimonio entre parejas del mismo sexo (59% y 38%, respectivamente), la legalización de la marihuana (58% y 47%) y la adopción de hijos por parte de parejas del mismo sexo (50% y 31%, en cada caso). Página 149.

*El 85% de la población joven señala conectarse todos los días a Internet, en promedio, 5,81 horas diarias, mayormente jóvenes entre 15 y 24 años, quienes pertenecen al nivel socio económico alto y aquellas personas que viven en zonas urbanas. Página 88.*



## Hacia un nuevo servicio para las juventudes

*Una larga aspiración del Instituto Nacional de Juventud es convertirse en un servicio de mayor envergadura dentro del conjunto que integran el Ministerio de Desarrollo Social y Familia, para “dar el ancho” en el trabajo que requieren las múltiples necesidades de las juventudes en Chile. En este proceso iniciado el 2020, el Departamento de Planificación y Estudios adquirió especial preponderancia.*

**C** En el programa de Gobierno, el Presidente Sebastián Piñera **comprometió**, entre sus propuestas sociales, elevar el rango del Instituto Nacional de la Juventud a la categoría de “Servicio Joven”. Este anuncio no sorprendió al mundo público ni a las instituciones

que tradicionalmente han trabajado con esta repartición, debido a que crecer en términos estructurales es una aspiración de larga data tanto por parte de sus funcionarios como de quienes se benefician de sus programas.

La necesidad de reestructuración se hecho cada vez más ostensible ahora que

el INJUV está a las puertas de cumplir tres décadas y se van evidenciando nuevas brechas y complejidades por parte de las juventudes. Un grupo que histórica y mundialmente es de gran relevancia en términos de empuje en la sociedad, pero muy poco visible en cuanto a objetivos de políticas públicas en el sistema en general.

## LOS OBJETIVOS MACRO

Por primera vez – de la mano de la dirección que lideró el Instituto durante casi todo el complejo año 2020– se abordó seria y resolutivamente este proyecto con la preocupación de incluir además tanto la mirada de todos los(as) funcionarios (as) de INJUV, como de jóvenes que quisieran participar en el diseño del nuevo servicio. De esta manera el proyecto se apalanca en la experiencia que han acumulado los funcionarios(as) en su trabajo con juventudes de distintos segmentos socioeconómicos y territorios del país durante varios gobiernos, y puede también responder a una orientación de futuro dada por la opinión de los propios beneficiarios.

El plan de crear el “Servicio de Acción Joven” dentro del Ministerio de la Familia y Desarrollo Social contempla dos funciones principales: acción y participación (centrándose en promover el voluntariado),

*“Promover el desarrollo integral de las juventudes del país, recogiendo y relevando sus diversidades, desde una perspectiva de derechos (no de población “deficitaria”) e inclusión social, y de integración en la oferta pública, a través de mecanismos descentralizados de participación vinculante y sostenida en el tiempo”.*

y reconocimiento de las necesidades de los jóvenes en las políticas públicas.

Es aquí que la participación del área de Planificación y Estudios se hizo imprescindible, en cuanto lleva el control del cumplimiento de metas (entendiendo cuáles son los programas e iniciativas de mayor demanda) y conoce la “radiografía” de las necesidades y aspiraciones del segmento, a través de encuestas y sondeos perceptuales.

La integración de la experiencia de los funcionarios se realizó durante varios meses incluyendo a todos los estamentos de la organización, y no solamente directivos. Ciertamente, no hay experiencia pequeña en el trabajo con juventudes y la participación de todos genera un mayor nivel de compromiso con el resultado del proyecto de modernización institucional.

En tanto, la mirada de la juventud se recogió en una jornada de participación virtual (por efectos de la pandemia del Covid 19) de casi una treintena de jóvenes de todo el país, que representaron juventudes voluntarias, beneficiarios de sus programas y usuarios potenciales en general.

## MISIÓN DEL SERVICIO Y SU OFERTA

Del proceso, destaca el alto nivel de coincidencia que hubo entre funcionarios y juventudes en torno a la misión y oferta programática que debe tener el nuevo “Servicio de Acción Joven”.

Así, la misión de largo plazo propuesta por los participantes quedó enunciada como “Promover el desarrollo integral de las juventudes del país, recogiendo y relevando sus diversidades, desde una perspectiva de derechos (no de población “deficitaria”) e inclusión social, y de integración en la oferta pública, a través de mecanismos

descentralizados de participación vinculante y sostenida en el tiempo”. Esto se realizará mediante el diseño e implementación de políticas, planes y programas participativos acordes a tres ejes estratégicos de acción que son el Desarrollo físico- mental, el Desarrollo vocacional- laboral y el Desarrollo cívico- social. Como parte de sus objetivos fundacionales, también se recoge en la misión la necesidad de continuar con los estudios de la realidad juvenil y su apropiada difusión, y la coordinación intersectorial con agentes públicos y privados relacionados con dichas temáticas.

El Observatorio de Juventudes (programa que agrupa las actividades del Área de Estudios) fue reconocido tanto por juventudes como por los funcionarios(as) como uno de los que debería ganar mayor visibilidad ante el Estado y la sociedad, por la relevancia de su objeto y calidad de sus productos. Así su objetivo hacia el año 2025 es lograr reconocimiento como un referente técnico para todo el aparato estatal y sus políticas públicas (reforzando la intersectorialidad) y continuar en su permanente perfeccionamiento en elaborar y proveer estudios e información especializada, sistematizada y actualizada en materia de juventudes, “dando cuenta de aquellas problemáticas específicas de este segmento a nivel nacional como regional”.

Finalmente entorno a su oferta, el nuevo Servicio de Acción Joven debe, a juicio de todos los participantes en el plan de desarrollo estratégico, diseñar e implementar una oferta programática con participación vinculante de los y las jóvenes del país mediante los tres ejes establecidos como centrales ( desarrollo físico- mental; vocacional- laboral; cívico- social). Esto con el fin de promover el desarrollo integral de las potencialidades las juventudes como agentes activos e incidentes en el acontecer nacional y local. 



## Sondeos: Información rápida y eficaz

*Una forma de obtener información confiable y en menor tiempo que lo que tarda un estudio amplio como la Encuesta Nacional de Juventudes es recurrir a un sondeo. Estas muestras son un producto permanente en INJUV desde 2008 y se obtienen a partir de encuestas telefónicas a un mínimo de 1.000 casos sobre temas coyunturales, con carácter de representatividad a nivel nacional, y con alcances de género, nivel socioeconómico y región de residencia. En este artículo revisamos algunos de ellos.*



**Qué opinan los jóvenes sobre endeudamiento, violencia en el pololeo, diversidad sexual, migración, pueblos originarios, derechos reproductivos,**

medioambiente y tantos otros temas que cruzan su día a día y los afectan de diversas formas y en variados niveles? Actualmente una forma seria y efectiva de saberlo es aplicar un sondeo. ¿En qué consiste? Es una encuesta telefónica que se aplica a mil personas (como mínimo), y que tienen una amplia representatividad. "Para la realización de los sondeos se efectúan licitaciones a empresas consultoras de primer nivel (DESUC, IPSOS, entre otras) que trabajan en

*“Para la realización de los sondeos se realizan licitaciones a empresas consultoras de primer nivel (DESUC, IPSOS, entre otras) que trabajan en conjunto con INJUV”, explica Marcos Barreto, Jefe del Área de Planificación y Estudios.*

conjunto con INJUV. El objetivo principal levantar y analizar información referente a las percepciones de la población joven, hombres y mujeres de entre 15 y 29 años de edad, representativa a nivel nacional. Cada año, son diversos los temas tratados, dependiendo de la coyuntura y de la necesidad de información que posea el INJUV para comprender la realidad juvenil”, explica Marcos Barreto, Jefe del Área de Planificación y Estudios.

A partir de 2011 los sondeos adquieren preponderancia mediática debido al aumento de recursos destinados a los mismos, lo que derivó en una mejora sustancial en términos técnicos y metodológicos, alcanzando a más y de mejor manera los discursos de la población juvenil chilena. A continuación, tomamos una selección de sondeos de los últimos 5 años donde se aprecia con claridad la profunda vinculación de este instrumento con los intereses y preocupaciones de las personas jóvenes.

### 2015: EL DESAFÍO DE LA MIGRACIÓN

Hubo un tiempo no tan lejano en que a las y los chilenos les causaba

curiosidad ver una persona de origen afrodescendiente o escuchar en la calle conversaciones en otro idioma o incluso en español, pero con un acento distinto. No es de extrañar que así fuera dado que los residentes de Chile nacidos en el extranjero constituían menos del 1% de la población total en los años 90, y menos del 3% en 2015. Y este último fue el año en que en todo el mundo se hablaba la “crisis migratoria”, cuando medio millón de personas entró a Europa por el Mediterráneo. Si bien en nuestras latitudes el proceso fue más lento, de igual forma se evidenció un aumento sostenido en la llegada de personas de otros países con la intención de establecerse aquí. Tanto así que los migrantes ya eran el 6,5% de la población en 2018.

Pero volviendo al año en que se realizó el sondeo “Percepción sobre Migrantes” (INJUV-CADEM, 2015), entre muchas cifras interesantes (como el dato de que 7 de cada 10 jóvenes concordaba que las personas extranjeras que viven en Chile son un aporte para la diversidad cultural del país), están aquellos relacionados con la discriminación. Las y los jóvenes que participaron en la consulta mostraron una postura consciente y realista frente al tema. Ante la pregunta de cuán discriminadas son las personas extranjeras en Chile, la mitad de las juventudes encuestada señaló que eran “mucho o bastante” discriminadas. El porcentaje de mujeres que respondió de esta forma es proporcionalmente mayor que el de hombres (54% vs. 46%, respectivamente).

Además dijeron creer que el “color de piel” es la principal razón por la cual son discriminadas las personas extranjeras en Chile (50%), seguido por “su forma de hablar o su idioma” (36%). Quienes

proporcionalmente más creían que los extranjeros eran discriminados “por su color de piel” en nuestro país eran jóvenes entre 15 y 19 años, la juventud encuestada de NSE bajo y las personas jóvenes de Santiago.

Cinco años más tarde y con seis meses de pandemia a cuestas, en nuestro país viven cerca de 1,5 millones de migrantes. Un estudio dado a conocer en agosto por la Universidad de Talca y el Instituto Católico Chileno de Migración (Incami), reveló que el 30% de ellos perdió el trabajo, sin embargo un 60% dice que no regresaría a su país.

### 2015: ACOSO SEXUAL CALLEJERO

El tema llevaba años siendo abordado en los medios de comunicación, al interior de las organizaciones de la sociedad civil, colegios y universidades y, tal como aparece en el sondeo acerca de este tema elaborado por INJUV y CADEM, entre las y los jóvenes existía una clara conciencia de cuáles eran aquellas situaciones consideradas. Por ejemplo, el sondeo citado reveló que un 45% de las y los jóvenes entrevistados declaró haber sufrido alguna situación de acoso sexual callejero, y que es un problema que afectaría más a las mujeres. Dentro de las situaciones de acoso sexual callejero más experimentadas por las y los jóvenes, se encuentran el haber recibido piropos u otros comentarios (81%), el recibir miradas persistentes o que incomodan (71%), y el que le hayan tocado la bocina del vehículo, silbado o producido algún otro sonido (69%). Del porcentaje de jóvenes encuestados que declaran haber sido víctimas de acoso sexual callejero, el 45% afirman haber sido tocados o rozados de forma intencional en partes íntimas de su

cuerpo. Y con respecto a la evaluación del proyecto de ley de respeto callejero, casi el 80% de las y los jóvenes encuestados se manifestaba de acuerdo con esta medida, siendo las mujeres, las personas jóvenes de estratos medios y bajos, y aquellas de regiones las que están proporcionalmente más de acuerdo con ello.

La ley, sin embargo, entró en vigencia cuatro años más tarde de la publicación del sondeo, el 3 de mayo de 2019. Esta normativa por primera vez clasificó estas situaciones como violencia sexual ante la justicia con sanciones que van desde multas hasta penas de cárcel.

## 2016: VIOLENCIA EN EL POLOLEO

La iniciativa que modifica la Ley de Violencia Intrafamiliar (2010) y, establece sanciones a la violencia en las relaciones íntimas de pareja sin convivencia, recibió el nombre popular de Ley Gabriela y entró en vigencia en marzo de este año. Recordemos que debe su nombre al caso de Gabriela Alcaino y su madre, Carolina Donoso, quienes fueron asesinadas por la ex pareja de Gabriela en junio del 2018. El culpable, no pudiendo aceptar el término de la relación, persiguió, acosó y amenazó constantemente a Gabriela antes de cometer el crimen. Sin embargo, cuando esto sucedió solamente se consideraba femicidio el asesinato por parte de un hombre a una mujer que es o fue su conviviente o su esposa.

El sondeo "Violencia en el Pololeo" elaborado por INJUV y DESUC en 2016 revela una amplia conciencia entre las juventudes acerca de qué conductas son consideradas violentas y constituyen vulneraciones

a la seguridad e integridad de las personas. Por ejemplo, darse golpes es considerado como algo muy violento por el 99% de las y los jóvenes entrevistados, así como empujarse o tirarse cosas en una discusión (95%). Menos violento (aunque tampoco insignificante) era considerado revisar el celular o redes sociales sin consentimiento y prohibir acciones en el uso del celular y en redes sociales (28% y 41% de las y los jóvenes lo considera "muy violento").

Una de las mayores causas de la violencia en el pololeo eran los celos (49%), seguido del machismo en la sociedad chilena (40%) y el consumo de alcohol y drogas (37%). También un altísimo porcentaje de personas encuestadas (92%) consideraba nada aceptable presionar a la pareja a tener relaciones sexuales y el 64% dijeron estar de acuerdo con que las Redes Sociales fomentan o promueven alguna forma de violencia en la pareja. Asimismo, un 78% estuvo de acuerdo en que si una persona ve episodios de violencia entre sus padres, es muy probable que ejerza violencia en sus relaciones de pareja.

*Una de las mayores causas de la violencia en el pololeo eran los celos (49%), seguido del machismo en la sociedad chilena (40%) y el consumo de alcohol y drogas (37%). También un altísimo porcentaje de personas encuestadas (92%) consideraba nada aceptable presionar a la pareja a tener relaciones sexuales y el 64% dijeron estar de acuerdo con que las Redes Sociales fomentan o promueven alguna forma de violencia en la pareja.*

Cifras similares aparecieron dos años más tarde en el sondeo "Violencia en las Relaciones de Pareja" (INJUV-DESUC, 2018).

## 2017: JUVENTUDES FRENTE A LAS URNAS

En agosto de 2017, cuando se realizó el sondeo "Percepciones generales sobre política, candidatos y procesos electorarios" (INJUV-CADEM), faltaban casi tres meses para las elecciones de noviembre de 2017 en las cuales se escogería presidente de la república, parlamentarios y consejeros regionales.

En ese estudio el 71% de las personas jóvenes encuestadas afirmó estar de acuerdo con que "las votaciones son un factor de cambio en la sociedad". Esta idea se ve más reforzada entre las y los jóvenes de 18 a 24 años, y las personas jóvenes de nivel socioeconómico alto. También el 47% de las juventudes consultadas dijo que definitivamente iría a votar, mientras un 27% dijo que probablemente lo hará. Por otro lado, el 12% de las personas jóvenes declaró que definitivamente no irán a votar y un 11% afirmó

que probablemente no lo hará. En cuanto a quienes definitivamente irían a votar, las personas jóvenes de nivel socioeconómico alto y medio son quienes más declararon que lo harían, en comparación con las y los jóvenes encuestados de nivel socioeconómico bajo.

En efecto, esta predisposición a buscar cambios sociales a través del sufragio se manifestó en las urnas y en aquellas elecciones de 2017 se produjo la participación más alta de jóvenes desde 2012. Así quedó demostrado un año más tarde, en diciembre de 2018, cuando el Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales presentó un análisis a partir de datos individuales de votantes que participaron en los procesos electorales realizados entre 2012 y 2017, utilizando información que liberó el Servicio Electoral (Servel) para este propósito.

## 2018: VOLUNTARIADO DE JÓVENES

A pesar de que nuestro país no cuenta con una ley que regule el trabajo de los voluntarios, el saber hacer de las organizaciones que lo promueven en Chile es reconocido fuera de nuestras fronteras, especialmente por su profesionalismo y eficiencia. Dado que históricamente los jóvenes experimentan el involucramiento en actividades de este tipo, y que INJUV organiza y lidera numerosas iniciativas de esta índole, este sondeo (INJUV-DESUC, 2018) resultaba crucial para conocer las motivaciones y expectativas de las y los jóvenes a este respecto. Poco más de la mitad de los jóvenes encuestados afirmaron conocer organizaciones o fundaciones que tienen programas de voluntariados

y aproximadamente cuatro de cada diez jóvenes había hecho alguna actividad de voluntariado, aunque solo un 16,5% de los jóvenes encuestados estaba vinculado a una fundación/organización de voluntariado. El sondeo ahondó en este punto y reveló que casi un cuarto de los encuestados afirmó que la forma de vinculación es a partir del dinero, es decir, haciendo un aporte monetario a la organización.

En relación con el foco de su quehacer, el 41,1% de los jóvenes manifestó que la organización a la cual están vinculados trabaja temas comunitarios, mientras que un 1,95% dijo que su organización trabaja temas de protección civil y apenas un 0,87% sostiene que es de tipo internacional. El tiempo durante el cual se mantiene el vínculo con la organización fue otro de los datos consultados. El resultado fue que el 73,28% de los jóvenes voluntarios declaran que el voluntariado en el que participaron fue de mediano o largo plazo, y un 48,24% indica que participó en un voluntariado de emergencia debido a catástrofes. Además, casi el 77% de los encuestados estuvieron de acuerdo con que "para poder participar en actividades de voluntariado es esencial que exista una ley que establezca los derechos y deberes de los voluntarios".

## 2019: MEDIOAMBIENTE

La realización de la COP 25 en nuestro país fue uno de los temas de conversación recurrentes durante gran parte del año pasado, y aunque finalmente esta cumbre medioambiental de carácter internacional se realizó en Madrid a causa de la situación de Chile post "estallido social", las motivaciones y preocupaciones de

*Poco más de la mitad de los jóvenes encuestados afirmaron conocer organizaciones o fundaciones que tienen programas de voluntariados y aproximadamente cuatro de cada diez jóvenes había hecho alguna actividad de voluntariado, aunque solo un 16,5% de los jóvenes encuestados estaba vinculado a una fundación/organización de voluntariado.*

las y los jóvenes frente a este tema quedaron plasmadas en el sondeo "Medioambiente" (INJUV-DESUC, 2019).

Entre los resultados más relevantes está el exceso de basura, que fue identificado por las personas encuestadas como el principal problema medioambiental, seguido por la falta de agua/sequía, y la contaminación hídrica. El estado del agua (mar, ríos y lagos) en Chile es el componente que mayormente se percibe como en pésimo o mal estado por los jóvenes consultados. En tanto, el estado de la flora y fauna de Chile es el que mayormente se percibe como bueno o excelente. Una gran proporción de los jóvenes consultados relaciona el concepto cambio climático con contaminación

del medio ambiente, como el efecto humano que afecta a la naturaleza, al ecosistema natural del planeta.

Casi nueve de cada diez encuestados afirman que la principal causa del calentamiento global es la actividad humana. Y pese a lo mucho que se habla del término “huella de carbono”, el sondeo reveló que aproximadamente la mitad de los encuestados no sabían qué es. La quinta parte de ellos planteó que el concepto se refiere a una forma de medir el recuento de emisiones de CO2 de una persona empresa, y uno de cada diez entiende huella de carbono como una forma de medir el conjunto de gases de efecto invernadero.

En cuanto a costumbres cotidianas, apareció que más del 70% de las y los jóvenes consultados plantea estar de acuerdo con prohibir los asados o parrilladas los días con altos niveles de contaminación como forma de disminuir la huella de carbono, el 95% estaría de acuerdo con preferir el uso

de electro movilidad antes que las que utilizan combustibles fósiles, y casi la totalidad está de acuerdo con el uso de energías verdes como la energía eólica o solar como forma de reducción de la huella de carbono.

El utilizar menos agua es una acción realizada por un poco más de tres cuartos de los jóvenes consultados, seguido por el reciclaje (71,7%) y por la utilización de transporte público (69,9%). En cuanto al reciclaje, los envases plásticos (83%) y bolsas plásticas (71%) son los productos que más dicen reciclar los encuestados, y los que menos: pilas y baterías (37%) y residuos electrónicos (32%). Las razones para no hacerlo son la falta de costumbre (28,9%) y la falta de información (17,6%). Frente a medidas de la autoridad, casi dos quintos de los jóvenes consultados plantearon que la eliminación del uso de bolsa plásticas es el principal logro que Chile ha alcanzado.

## 2020: LA SALUD MENTAL EN PANDEMIA

La realidad que golpeó a la población mundial casi sin excepciones este año fue la pandemia por Covid-19. Esta situación que obligó a mantener el distanciamiento social y el confinamiento durante gran parte de los últimos meses para evitar el contagio masivo trajo consecuencias que afectaron negativamente la salud mental. En su permanente preocupación por los jóvenes y especialmente ad portas de lanzar el programa Hablemos de Todo, la institución abordó el tema en el sondeo “Salud Mental y Covid” (INJUV-DESUC) aplicado a 2.225 personas entre 15 y 59 años, con la finalidad de comparar los resultados entre personas

jóvenes y adultas. No fue una sorpresa descubrir que, en general, las personas le otorgaron poco o nada de cuidado a su salud mental durante esta pandemia. Más de un 50% de los consultados manifestaron que están o se han sentido muy o bastante estresados y esto se acentúa en las personas jóvenes. Al consultar por las preocupaciones futuras, la situación financiera personal y/o familiar es la que más les preocupa. Le sigue los problemas de salud física o mental después de la cuarentena, mientras que los posibles conflictos políticos son la tercera mención más declarada. Para los jóvenes, también está en primer lugar de preocupación la situación financiera, pero luego aparecen los problemas asociados a los estudios en segundo lugar, y en tercer lugar, los problemas de salud física y mental luego de la cuarentena.

Tanto en jóvenes como en adultos, la emoción más recurrente entre los entrevistados es la angustia, mientras que la alegría es la menos recurrente.

Aparecieron brechas importantes de acceso y calidad de conexión de internet en jóvenes, afectando principalmente a aquellos de NSE bajo y de regiones. Más de la mitad de los consultados indicaron que su consumo de televisión y/o plataformas digitales aumentó durante la cuarentena, mientras los niveles de actividad física son los que más disminuyeron. Sin embargo, pese a la adversidad, poco más de un 20% se ha involucrado en alguna acción social en respuesta al COVID: 13% lo ha hecho mediante voluntariado online, mientras que un 9% como voluntario presencial. La tendencia de no participar, es mucho más fuerte en los consultados de NSE bajo. ↻

*Casi nueve de cada diez encuestados afirman que la principal causa del calentamiento global es la actividad humana. Y pese a lo mucho que se habla del término “huella de carbono”, el sondeo reveló que aproximadamente la mitad de los encuestados no sabían qué es.*

# PROGRAMA **CREAMOS**

“  
**¿Tienes una  
gran idea?**

Te ayudamos a hacerla realidad

**CREAMOS.INJUV.CL**

   @INJUVCHILE

**INJUV**

Ministerio de Desarrollo Social y Familia





# TRANSFORMA PAÍS

La plataforma que te conecta con oferta de voluntariado seguro y/o remoto. 

[VOLUNTARIADO.INJUV.GOB.CL](https://VOLUNTARIADO.INJUV.GOB.CL)



@INJUVCHILE

# INJUV

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

